

Kampen om Umeå

Stadsomvandling till kreativ stad – men för vem?

Frågeställningar till måndag, David Harvey:

1. Harvey använder begreppet "kapitalackumulation" för att beskriva inom vilka ramar staden formas. Vad betyder uttrycket?
2. Kapitalismen, och med den stadens utformning, har genomgått tre större epoker. Försök beskriva hur dessa tre gjort avtryck i Umeå. Vad kan vi se som kännetecknar varje epok?
3. Centralt i Harveys text är berättelsen om hur vi gått från "storskalighet" till "entreprenörskap" efter 1970-talets ekonomiska kris. Vad kännetecknar detta epokskifte i allmänhet?
4. Ett förhållande som Harvey menar är typiskt för "entreprenörskapets" epok är "offentlig-privat samverkan". Vad betyder det? Finns det några sådana exempel i Umeå?
5. I texten diskuteras hur staden skapar en "image" i ett försök att samla befolkningen i en samlande identitet. Kan vi se det i Umeå? Hur gestaltar sig ett sådant projekt här?
6. Harvey beskriver hur konkurrensen städer emellan leder till att städerna försöker skapa landmärken som likt magneter ska suga till sig finanskapital. Han nämner även hur t ex försök att få arrangera Olympiska Spelen spelar samma roll. Vilka exempel på denna typ av stadsplanering ser vi i Umeå? Känner vi igen oss i Harveys beskrivning?